

Přátelé,

v poklidném vánočním období bude i čas k zamyšlení nad tvorbou loga, resp. logotypu Jihočeského krajského svazu stolního tenisu.

Logo není produkt, který je možné si zakoupit. Jeho zpracování je mnohem náročnější, než tvorba webových stránek a připomeňme si, že jejich vznik prosazovala Revizní komise cca 4 roky.

Logo je grafická zkratka/symbol spolku, jeho tvář a má vyjadřovat jeho zakotvení v regionu a zaměření spolku. Je třeba si připomenout, že spolek není sportovní klub, ale řídicí instituce v hierarchii národního sportovního svazu.

V prvopočátku jsem se vyjádřil tak, že nepovažuji vytvoření loga za naléhavou nezbytnost, ale naopak za prvotní považuji prosazení webových stránek do všech členských subjektů a přihlášení k odběru noviněk všemi organizačními pracovníky týmů v soutěžích a regionálními svazy.

Jako druhý podnět jsem navrhl vykomunikovat s ČAST možnost využití loga, případně v regionální mutaci. Logo je na webu ping-pong.cz prezentováno s textem „ČESKÝ STOLNÍ TENIS“, nikoli ČAST a toto logo se nám objevuje při otevření našeho webu v horní záložce v oranžovém provedení před názvem Jihočeský Krajský svaz stolního tenisu. Otázkou tedy je výsledek komunikace s ČAST, přičemž vycházím z formy prezentace Ústeckého svazu:



Jak výše uvedeno, vycházím z toho, že Jč krajský svaz se nemůže izolovat od „českého stolního tenisu“. Pokud by však VV JČKSST rozhodl, že pro jč. svaz je nezbytné vyčlenit se z hierarchie stolního tenisu ČR, nastává moment, kdy ke zpracování logotypu je třeba přistoupit se vši vážností a zpracovat prvotně zadání, nikoli shánět obrázky neboť stejně jako při zadání projektové dokumentace rod. domu zadáváme architektu svoji představu a konzultujeme s ním dílčí zpracování.

Třetí podnět navazoval na vlastní snahu vyjádření zadání, vycházející z hlavního poslání krajského svazu, kde je Krajský svaz spolek spolků, není to sportovní klub a je zřízen k řízení soutěží v regionu jihočeského kraje, je to koordinátor, řídicí orgán:

- 1) Řídí a vypisuje soutěže ve třech úrovních
- 2) Působí ve správním území jč. kraje, tedy v sedmi RSST



Z toho důvodu jsem připojil koncept loga, kde v obvodu balonu byl textem název spolku a v jeho středu 7 linek (7 RSST v kraji) se trojím zvlněním (tři úrovně soutěží – divize-přebor-soutěž) 7 prvků (RSST) je možné nahradit např. i květnými lupínky, každý v barvě regionu – např. Č.Krumlov – červená, J.Hradec – žlutá.

Z toho vyplývá potřeba vyjádření co má logo obsahovat, vycházím ze Stanov:

- krajský svaz je řídicí orgán, nikoli spolek hrající stolní tenis
- zejména organizuje a řídí soutěže ve stolním tenisu pro všechny věkové kategorie v působnosti kraje, tedy v sedmi RSST
- zajišťuje propagaci stolního tenisu a aktivit členských subjektů na vlastní webové prezentaci, případně v regionální sekci webu ČAST, v hromadných sdělovacích prostředcích, apod..

- dále potřeba vyjádřit představu využití loga, zda:
 - Na titulní webové stránce ?
 - Na tiskovinách jč. krajského svazu, vizitkách ?
 - V propozicích všech BTM a dalších turnajů, které krajský svaz vypisuje ?
 - V bannerech (tvorba) a reklamních materiálech (?)
 - V prezentacích jč. kraj. svazu před partnery, atd. (jakých?)
- Z tohoto dílčího výčtu vyplývá nezbytná potřeba smluvního grafika JČKSST k následnému dopracování všech forem, ve kterých bude logo zakomponováno zpracování manuálu.

Čtvrtý a nejjednodušší návrh je pouhou barevnou úpravou jednotlivých písmen - vhodně zvoleného fontu (např. SOLPERA) ve zkratce názvu spolku, tj. rovněž práce grafika, resp. typografa i pro určení barevnosti, vyplývající z logotypu jihočeského kraje/jižních Čech.

Příklad:

JČKSST

Pro doplnění uvádím, že logo Jihočeské Olympiáda dětí a mládeže (ODM) vzešlo ze soutěže mezi studenty uměleckoprůmyslových středních škol, kterou pořádal Jihočeský kraj. Zúčastnilo přes 50 tvůrců. Do hlavní části postoupilo šest kvalitních návrhů a porota nakonec vybrala logo studentky Karolíny Spiesové ze Střední uměleckoprůmyslové školy sv. Anežky České v Českém Krumlově. Druhé místo obsadila Klára Kochová ze Střední uměleckoprůmyslové školy v Bechyni

Barevnost vycházela z barevnosti loga Jihočeského kraje a jeho popis:

„Logo vychází ze zvukového vlnění. Akustické vlny přenášejí energii, stejně jako dav fanoušků, přátel a rodiny na soutěžící. Tím ovládají veškerou energii kolem, vytvářejí nezapomenutelnou atmosféru a podporu pro účastníky soutěže,“



značka Jihočeského kraje



značka Jižních Čech

Popis loga Jihočeského kraje:

Logotyp Jihočeského kraje (dále jen „logotyp“) tvoří neoddělitelný celek loga a názvu kraje. Grafické řešení loga „Jihočeský kraj“ tvořené prolnutými křivkami asociuje gotickou kružbu a připomíná tak jedno z hlavních bohatství regionu – umělecké památky. Bílé křivky – cesty – vytvářejí pocit vstřícnosti, otevřenosti, pohostinnosti a zároveň symbolizují dynamický rozvoj regionu.

Grafickou podobu logotypu stanovuje Grafický manuál pro užití logotypu Jižní Čechy. Grafický manuál pro užití logotypu Jižní Čechy definuje jednotný vizuální styl prezentace kraje v oblasti cestovního ruchu a představuje závaznou normu pro jeho použití.

Je třeba, abychom si uvědomili, že logo není značka. Značka není produkt na rozdíl od loga. Pokud chceme zpracovat produkt, musíme mít představu o tom, co má vyjadřovat. Proto i pro případné oslovení studentů středních škol v Bechyni či Českém Krumlově, kteří již mají v krvi jihočeskou barevnost, je nezbytné zpracovat zadání, což je věcí výkonného výboru.

Značka na rozdíl od loga je vytvářena činností a výstupy spolku, které se dostávají do širokého pozitivního povědomí veřejnosti, tj. důsledným naplňováním svého poslání – čl. II. Stanov. Základním prvkem prezentace je pracně vytvořená webová prezentace.

Poznámka k razítku: pro razítka není potřebné logo, resp. razítka není potřebné, Stanovy určují, že „k názvu spolku“ připojí předseda svůj vlastnoruční podpis“.

Razítka je jen pro úsporu času, obsahuje název subjektu, IČO, sídlo, web a to není věcí zvláštního grafického zpracování, toto zvládne každý výrobce razítek a k tomu není potřeba usnesení VV.

Z výše uvedeného jako prvotní vyplývá potřeba slovně vyjádřit obsah loga.

Proto doporučuji ke zpracování loga přistupovat standardním postupem:

- tvorba zadání členy VV
- zapojením dalších členů do tvorby zadání
- následně, již se schváleným zadáním na VV a získanými podněty oslovit obě střední školy (Bechyně/Český Krumlov), event. napřímo vybrané studenty a následně i dopracování grafického manuálu.

Pěkný den, příjemné a klidné vánoční svátky,
Lad. Mátl